

NEW CONSUMERS

NETFLIX



PROPOSÉ PAR :

BARRANDE LOU
CRETIN JULIE
DUBOIS MARION
DUCLOS DORINE
MAIGRE CHLOÉ

LE PROGRAMME

SYNOPSIS

I. PRÉSENTATION DE NETFLIX

II. NETFLIX PAR RAPPORTS À SES
CONSOMMATEURS

GÉNÉRIQUE





SYNOPSIS

Recommandé à 99% 2021 3 saisons



Création en 1997 : début de l'envol de la marque dans les années 2000

Popularité actuelle et encore grandissante de Netflix

Success-story : 183 millions d'utilisateurs - 190 pays, envergure internationale / Mantra "Netflix & Chill"

▶ LECTURE

+ MA LISTE

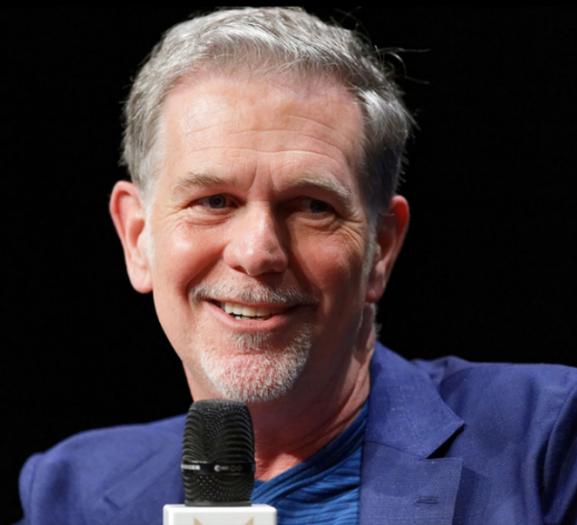


Acteurs : Chloé Maigre, Marion Dubois, Julie Cretin, Dorine Duclos, Lou Barrande

Genre : New Consumers, du B to B au C to C

Ce programme est : Passionnant

Qui est-ce ?



Reed Hastings



Succès



Marc Randolph

GÉRER LES PROFILS

Un historique marketing



- En 2005, Netflix décide de se lancer un nouveau défi : le streaming.
- Offre par abonnement sans publicité, sans engagement et en illimité.
- Signature "Netflix and Chill" - 2009
- Nouvelle innovation et décision pour Netflix en 2013 : Netflix décide de diffuser intégralement les séries pour en finir avec les épisodes qui sortent un par un
- Label "Netflix Original"
- Notoriété "top of mind", mais avec certains bad buzz



Saison 1 : Episode 2 : L'oral



1:19:32

Prisme d'identité



- Logo N rouge et fond noir
- Communication digitale personnalisée
- "TOUDOUM"
- Minimaliste
- " see what's next"

- Amis de tous
- L'ami branché
- Personnalisation du service
- Communauté participative
- Relation de proximité

- Cinéphile
- Sériephile
- Jeune
- Avec du temps libre
- Appartenir à une communauté



- Le pote sympa / Le bon copain
- Simple
- Tendances
- Addictif
- Ouverte d'esprit
- Drôle

- Américaine
- "Home cinema"
- Documentaire
- Cinématographique

- Cool
- Tendances
- Connecté
- Au courant des nouveautés

1:19:32



Saison 1 : Episode 2 : L'oral



Sémiologie



- Le secteur d'activité de Netflix est extrêmement à l'alerte et montre toujours des signes de changement dans l'innovation et la conduite de ses consommateurs.
- Marché de la diffusion vidéo en continue



1:19:32



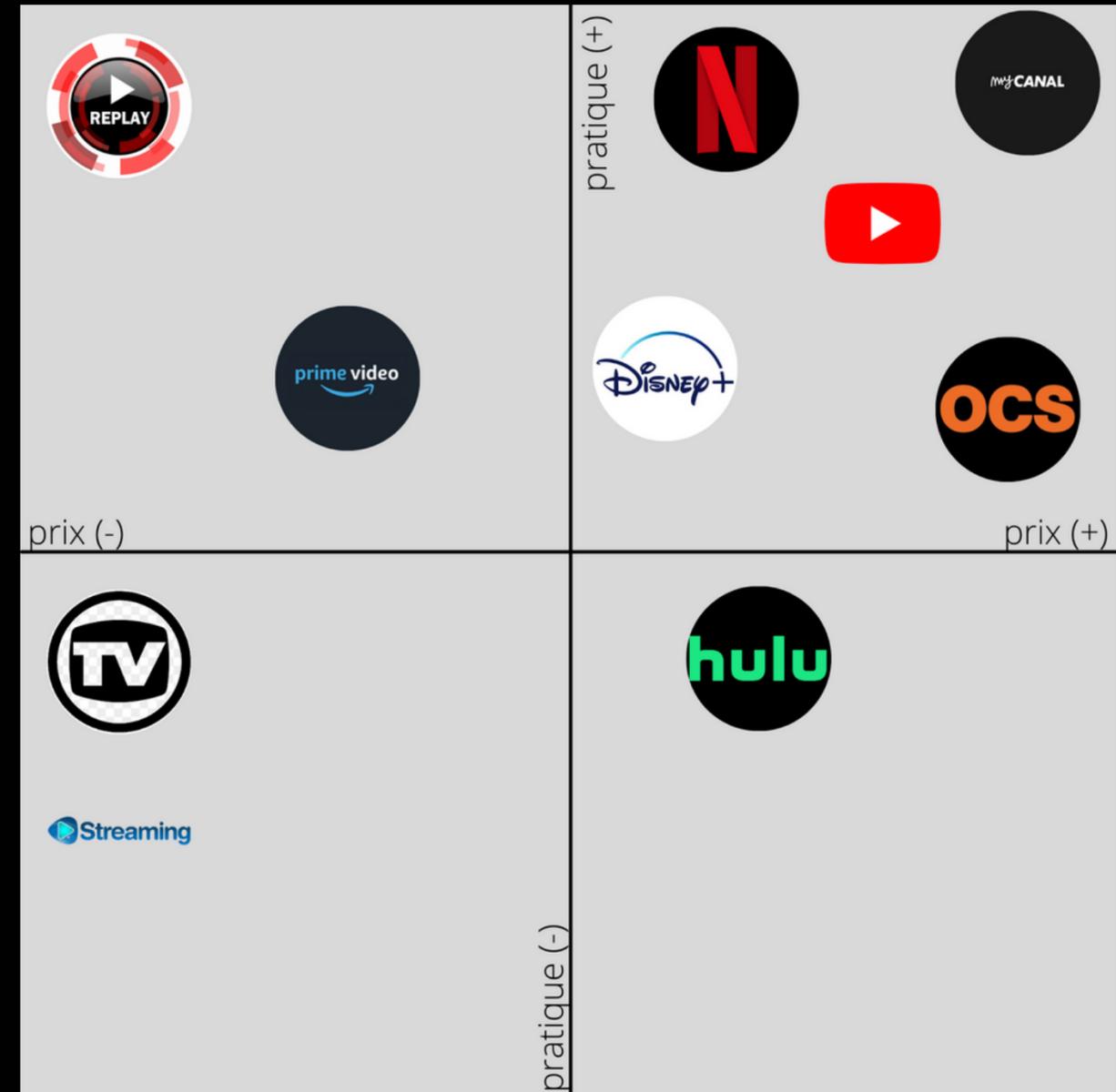
Saison 1 : Episode 2 : L'oral



Positionnement



- Meilleur sur le marché
- Un contenu personnalisé, rapide, utile, en haute définition
- Bon rapport qualité / prix
- Netflix est l'une des plus pratiques avec une gamme de prix moyenne
- Positionnement similaire à myCanal, Disney+, YouTube et OCS



1:19:32



Saison 1 : Episode 2 : L'oral



Cibles



Personas



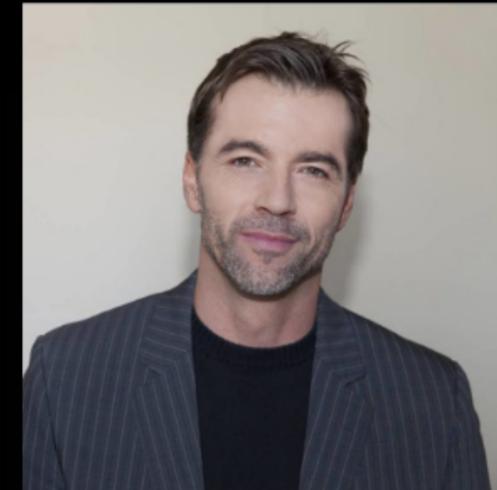
Qui est-ce ?



Janna



Titouan



David

Valeurs - ADN



- L'encouragement du développement personnel, l'ouverture d'esprit
- La marque prône le respect d'autrui, la confiance en soi et le courage
- Netflix est synonyme d'intégrité, d'altruisme, de bienveillance, de positivité
- Sur les réseaux sociaux, la marque n'hésite pas à demander l'avis des internautes
- La marque encourage également à la curiosité
- Netflix innove perpétuellement



1:19:32



Saison 1 : Episode 2 : L'oral

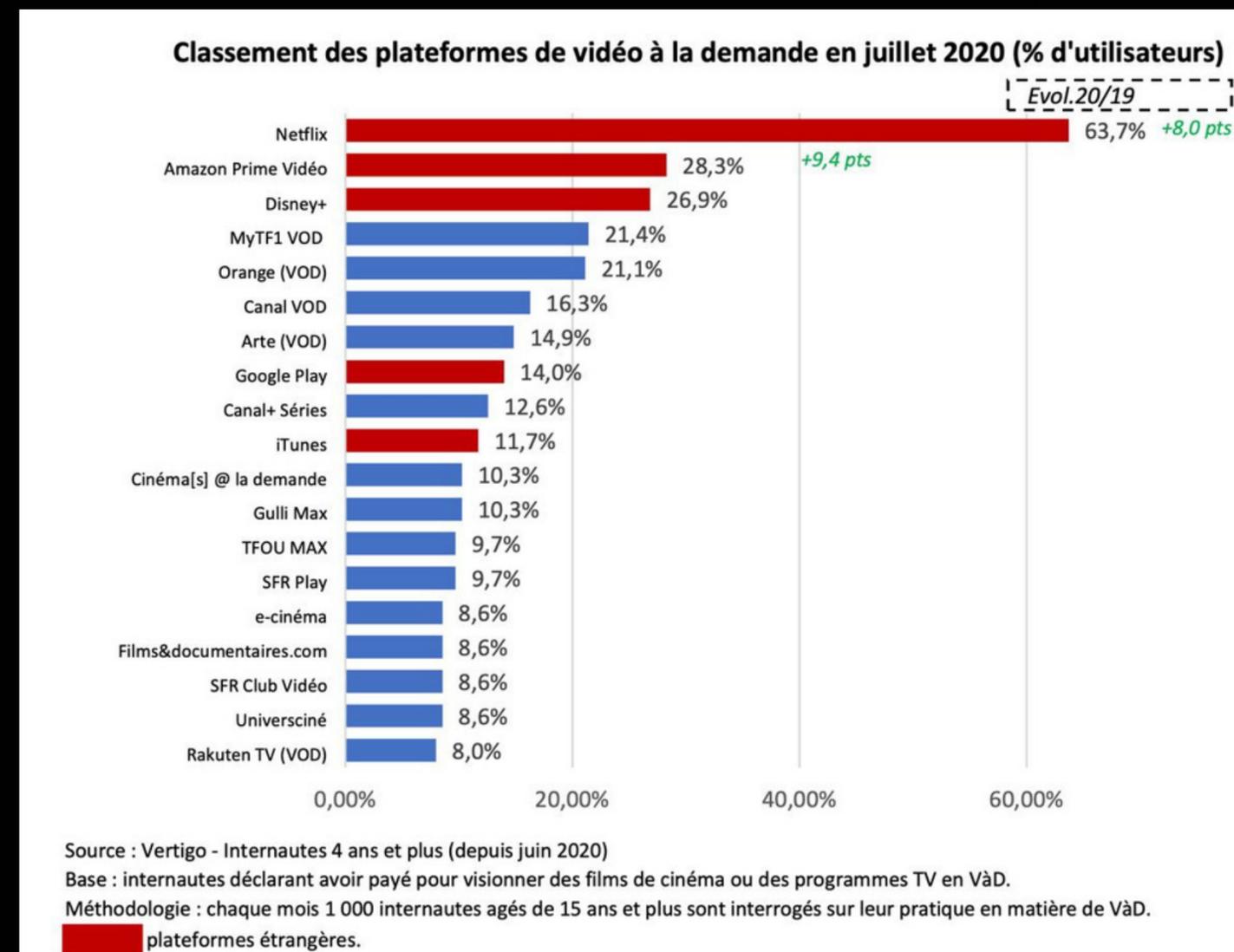


Concurrence



- Netflix écrase la concurrence
- Plateforme leader sur le marché du SVOD
- En France, Netflix représente 63,2% des parts du marché de la SVOD

Plateforme SVOD	Contenu	Tarifs
Netflix	Films, séries et documentaires internationaux Productions originales de Netflix	7,99€/mois (1 écran) 11,99€/mois (2 écrans) 15,99€/mois (4 écrans)
Amazon Prime Video	Films, séries et documentaires internationaux Productions originales d'Amazon Prime Video	36€/an avec Amazon Prime : • 5,99€/mois (72€/an) • 49€/an
Disney+ 	Productions Disney, Pixar, Marvel, Star Wars National Geographic	6,99€/mois 69,99€/an
HBO	OCS City, OCS Max, OCS Choc, OCS Géants	9,99€/mois (2 écrans) 11,99€/mois (3 écrans)
Salto	France TV, TF1, M6	entre 2€/mois et 8€/mois



II. Netflix face à ses consommateurs



- Netflix sait faire preuve de créativité
- Elle sait faire la différence par le service tout en maîtrisant sa distribution
- La marque arrive également à créer la rupture par sa communication créative et décalée
- Netflix sait s'adapter face aux contextes qui nous entourent



1:19:32



Saison 1 : Episode 2 : L'oral



Les attentes des consommateurs



NETFLIX

Accueil Séries Films Nouveautés les plus regardées Ma liste

🔍 DIRECT JEUNESSE 📺 🔔 9 🌐

dimanche 31 janvier

DIRECT 15:58

MANK

MANK

Psychologique • Drame social • Film d'auteur

2 h 12 m 13+ 2020

18:10

MOWGLI

Mowgli : la légende de la jungle

Vibrant • Sombre • Film fantastique

1 h 44 m 13+ 2018

19:55

BRAIN ON FIRE

Brain on Fire

Émotion • Drame • Indépendant

1 h 29 m 13+ 2016

21:24

the DIG

The Dig

Émotion • Film d'époque • Drame

1 h 52 m 13+ 2021

23:17

Fran Lebowitz
Si c'était une ville...

S1 : E1 Si c'était une ville...

Psychologique • Docu-séries • Société et culture

29 m 13+ 2021

23:47

Fran Lebowitz
Si c'était une ville...

S1 : E2 Affaires culturelles

Psychologique • Docu-séries • Société et culture

31 m 13+ 2021

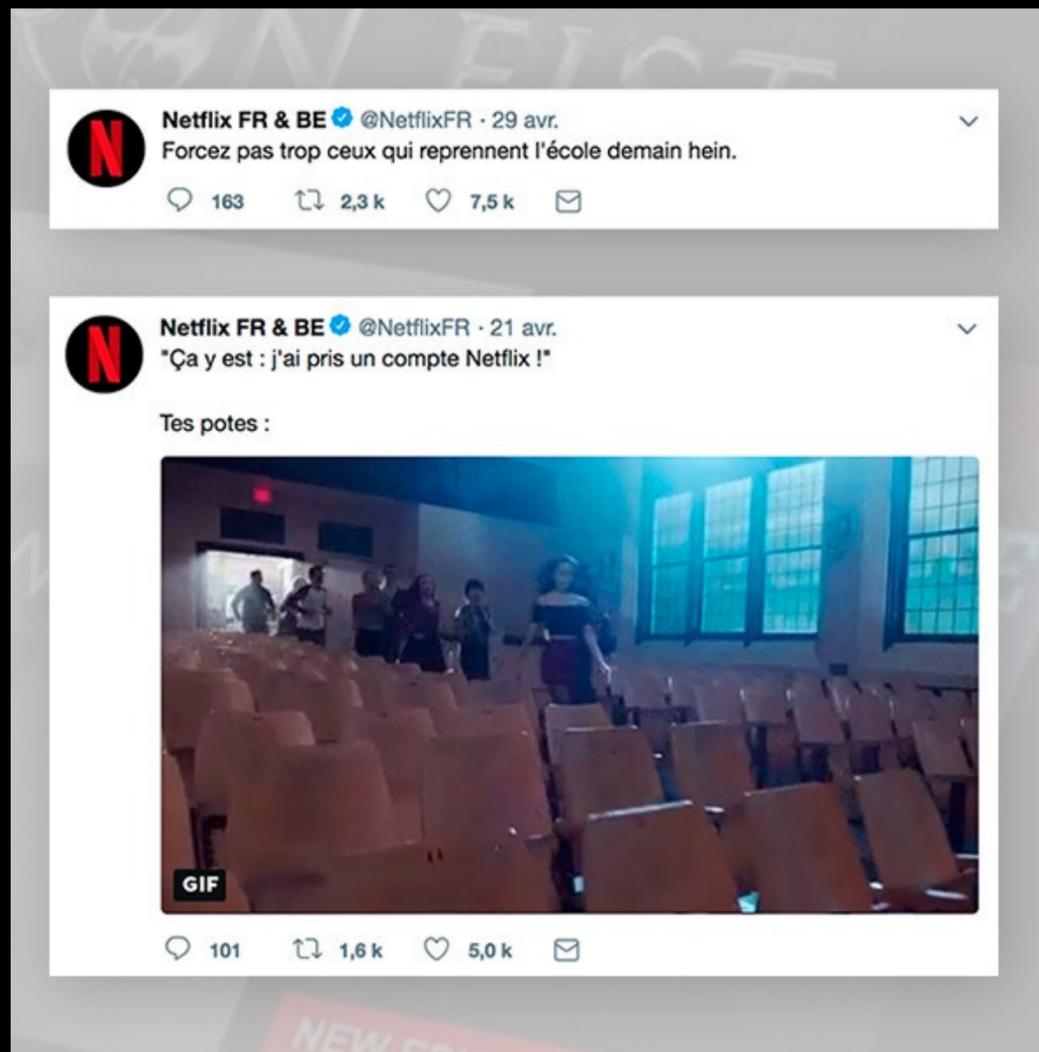
1:19:32



Saison 1 : Episode 2 : L'oral



La communication mise en place

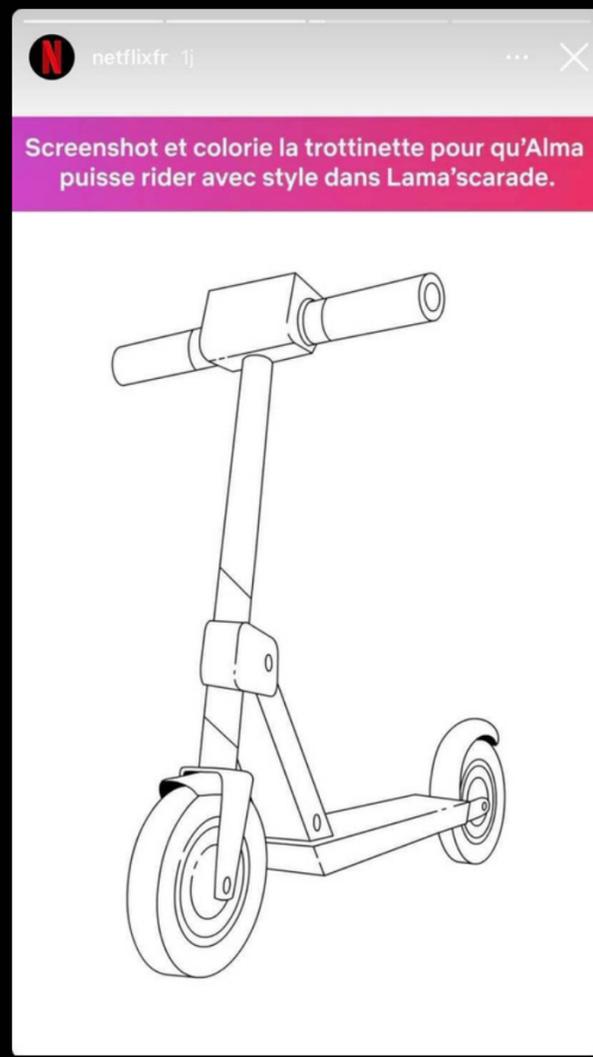


Facebook



Twitter

La communication mise en place

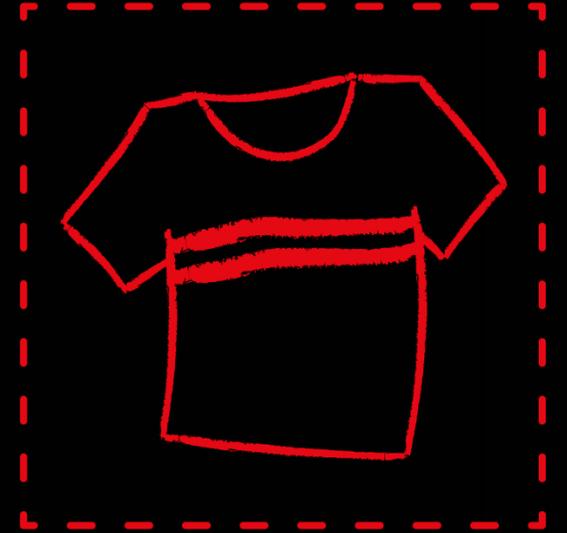
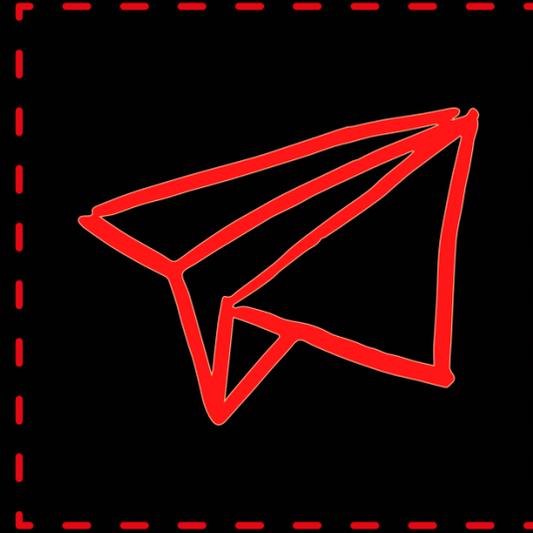
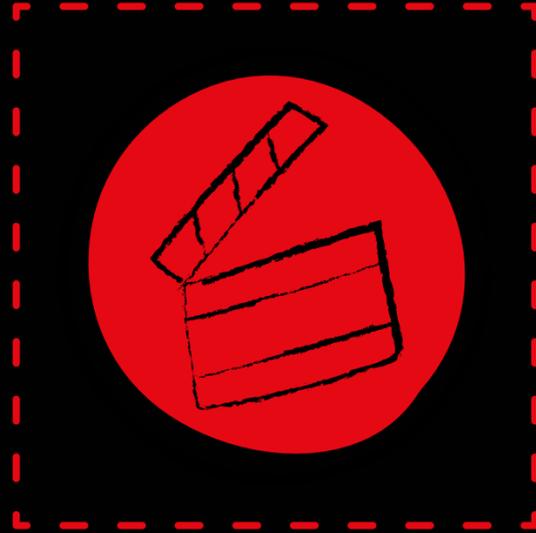


Instagram

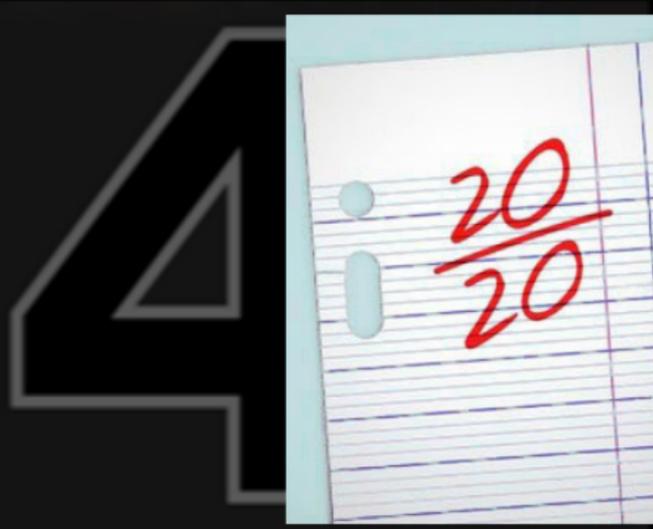


LinkedIn

Recommendations



Nos recommandations:



Conclusion