



# Sommaire :

Introduction .....	1
Logo retenu .....	2
Déclinaison du logo .....	2
Couleurs .....	3
Choix du logo .....	3
Typographie utilisée .....	4
Tête de lettre .....	5
Carte de visite .....	6
Carte de visite recto .....	6
Carte de visite .....	6
Carte de visite nominative .....	6
Carte de visite verso .....	7
Signature de mail .....	8
Signature de mail .....	8
Signature de mail nominative .....	8
Enveloppe .....	9
Carton de correspondance .....	9
Texile .....	10
Textile face .....	10
Textile dos .....	11
Etiquette produit .....	11
Goodies .....	12
Choix de nos goodies .....	12
Eco-cup .....	13
Carnet .....	13
Marque page recto .....	14
Marque page verso .....	15

## Introduction :

Le présent dossier se fixe pour objectif d'éclairer les propositions graphiques formulées par Chloé Maigre, Julie Cretin et Marion Dubois en charge de la création visuelle pour la marque de sac en bandoulière : Phoenix Bag.

Cette marque souhaite développer une gamme de sacs branchée tout en mettant en avant des valeurs telles que l'écologie, le made in France et le recyclage. Phoenix Bag cible les jeunes de 20 à 35 ans. L'image de marque se veut moderne, « avant-gardiste », ne négligeant pas la qualité de son design.

Il est important de mettre en place une identité visuelle afin de consolider le positionnement de Phoenix Bag. Logotype, typographies, couleurs et mise en page participent à cette construction d'identité. Par le biais de ces différents éléments de communication, la marque est reconnaissable.

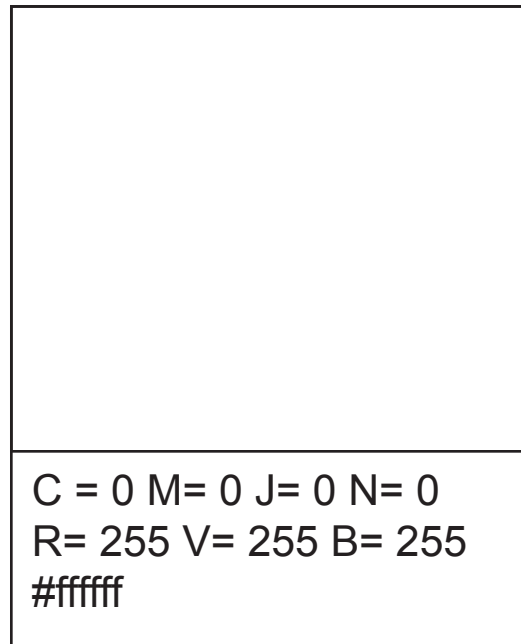
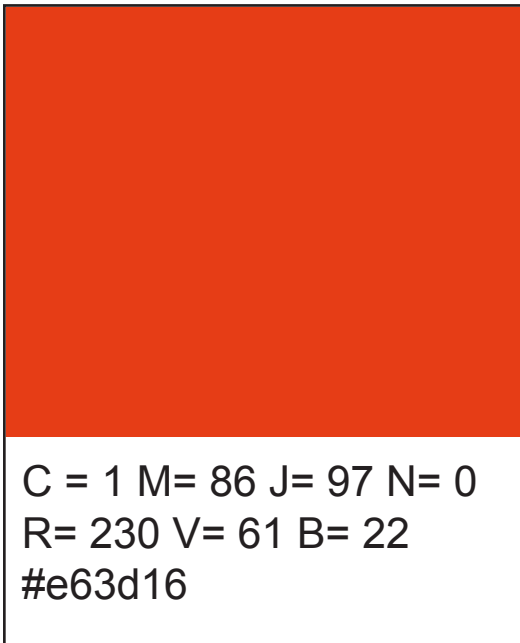
Logo retenu :



Déclinaison du logo :



## Couleurs :



## Choix du logo :

Nous avons choisi de faire un logo composé du nom de la marque « Phoenix bag » afin de la mettre en avant. Nous avons choisi la couleur rouge puisque celle-ci fait échos à la couleur du Pheonix (l'animal qui renaît de ses cendres).

Notre logo est encadré par des arcs de cercles car ceux-ci représentant l'une des valeurs principales de la marque : le recyclage.

Le logo est également accompagné de feuilles pour mettre en avant la nature et appuyer une nouvelle fois sur le côté écologique.

# Typographie utilisée :

Acumin Variable Concept :

Nous avons choisi cette typographie, car elle est neutre. En effet, la typographie n'est ni féminine ni masculine.

La typographie choisie est aussi arrondie pour rappeler la valeur du recyclage mis en avant avec Phoenix bag.

Le fait d'avoir mis le mot « bag » à la ligne crée une dynamique de lecture.

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

# Tête de lettre :



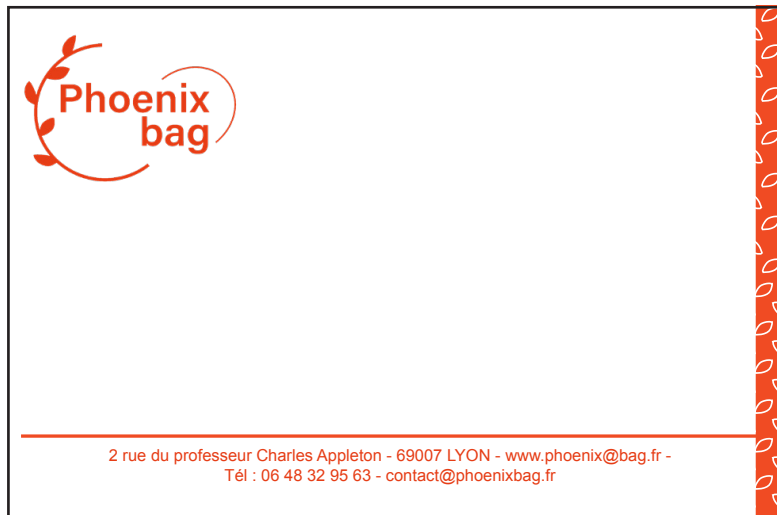
2 rue du professeur Charles Appleton  
69007 LYON  
Tél : 06 48 32 95 63  
contact@phoenixbag.fr  
SIRET : 38475910385739  
APE : 3748E

---

www.phoenix@bag.fr - Tél : 06 48 32 95 63 - contact@phoenixbag.fr

## Carte de visite :

### Carte de visite :



### Carte de visite nominative :





Carte de visite : (verso)



## Signature de mail :

### Signature de mail :



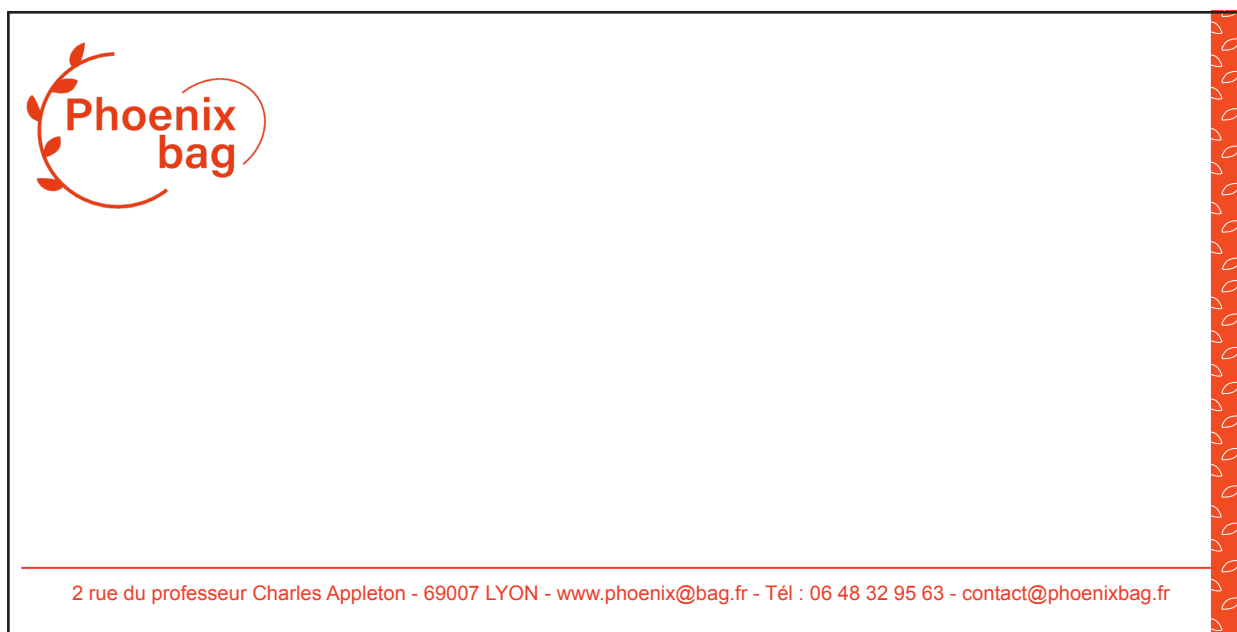
## Signature de mail nominative :



## Enveloppe : (220 x 110mm)



## Carton de correspondance :



# Textile :

## Textile : (face)



Textile : (dos)



Etiquette produit :



## Goodies :

### Choix de nos goodies :

Pour promouvoir votre marque, nous avons réfléchi à des objets publicitaires en adéquation avec vos valeurs : écologie, made in France et recyclage.

Le 1er goodies qu'on a mis aux couleurs de Phoenix bag est un éco-cup. L'éco-cup est le nouvel objet tendance, à la fois écologique car réutilisable mais aussi fait avec du plastique recyclé. Une manière simple et efficace d'être au plus près des clients qui partagent vos valeurs.

Ensuite, nous avons choisi un carnet avec du papier recyclé. Ce carnet est fabriqué en France, possède une couverture en carton brut. Avec ses pages en papier recyclé, toutes les valeurs de Phoenix bag sont présentes.

Enfin, notre dernier objet publicitaire est un marque-page avec au recto notre identité visuelle et au verso notre logo. Ces marques-page sont créés à partir de matières recyclées pour rester cohérent avec vos valeurs. Cet objet est utilisé par tous et vous permet d'être présent dans leur quotidien.

Eco-cup :



Carnet :



Marque page : (recto)

